



COMUNE DI FIUGGI
Provincia di Frosinone



**Piano Operativo
per la
Razionalizzazione
delle
Società Partecipate**

(ex art.1, comma 611 e ss. della L. 190/2014)

INDICE

- 1) Le disposizioni di Legge (L.190/2014)
- 2) Quadro delle partecipazioni societarie del Comune di Fiuggi
- 3) ATF SpA:
 - ◆ Principali dati di Bilancio (2012-2014)
 - ◆ Breve analisi del contesto aziendale
 - ◆ Proposte per la razionalizzazione
- 4) SAF SpA
 - ◆ Principali dati di Bilancio (2012-2014)
 - ◆ Breve analisi del contesto aziendale
 - ◆ Proposte per la razionalizzazione
- 5) Fiuggi Turismo Convention and Visitor Bureau srl
 - ◆ Principali dati di Bilancio (2012-2014)
 - ◆ Breve analisi del contesto aziendale
 - ◆ Proposte per la razionalizzazione
- 6) Piano Operativo

All. A - Statuti
All. B - Bilanci 2012/2013/2014



1) LE DISPOSIZIONI DI LEGGE (L. 190/2014)

La Legge 190/2014 (Legge di Stabilità 2015), ai commi 611-614 dell'art.1, prevede l'obbligo per gli enti locali di adottare un Piano Operativo per la Razionalizzazione delle Società e delle Partecipazioni Societarie direttamente o indirettamente possedute dagli enti locali, fissando al 31 dicembre 2015 il termine per l'attuazione degli interventi finalizzati a ridurre il numero ed i costi di gestione.

Il comma 611 fa espressamente salvo quanto previsto dalla legge n. 244 del 2007 (art. 3 commi da 27 a 29), che consente di mantenere solo le partecipazioni in società operanti nella produzione di beni e servizi strettamente necessari al perseguimento delle finalità istituzionali degli enti soci.

Per quanto riguarda l'obbligo dell'approvazione del Piano, esso è posto a capo al Sindaco dal comma 612 dell'art. 1 legge 190/2014; ma valutando il Consiglio Comunale come titolare della competenza in merito alle decisioni riguardanti la partecipazione a società di capitali (art.42 D.Lgs.267/2000), si ritiene di sottoporlo preliminarmente alla approvazione del Consiglio Comunale di Fiuggi.

Lo stesso comma 611 indica i criteri generali cui si deve ispirare il "processo di razionalizzazione":

- a) eliminazione delle società e delle partecipazioni societarie non indispensabili al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, anche mediante messa in liquidazione o cessione;
- b) soppressione delle società che risultino composte da soli amministratori o da un numero di amministratori superiore a quello dei dipendenti;
- c) eliminazione delle partecipazioni detenute in società che svolgono attività analoghe o simili a quelle svolte da altre società partecipate o da enti pubblici strumentali, anche mediante operazioni di fusione o di internalizzazione delle funzioni;
- d) aggregazione di società di servizi pubblici locali di rilevanza economica;
- e) contenimento dei costi di funzionamento, anche mediante riorganizzazione degli organi amministrativi e di controllo e delle strutture aziendali, nonché attraverso la riduzione delle relative remunerazioni.

Conseguita l'approvazione, il piano operativo sarà attuato con specifiche deliberazioni del Consiglio Comunale (ove necessario) e degli organi delle società coinvolte, finalizzati a realizzare le operazioni utili al conseguimento degli obiettivi di riduzione delle partecipazioni entro il termine del 31/12/2015 fissato dal comma 611.

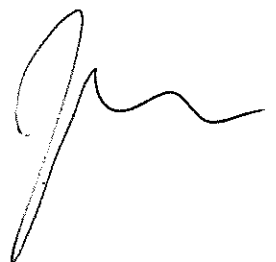


Inoltre per le eventuali ulteriori iniziative previste dal Piano (ad esempio riorganizzazione degli organi amministrativi e delle strutture aziendali) andranno adottati i necessari provvedimenti esclusivamente presso gli organi delle società interessate.

Il comma 613 dell'art. 1 della Legge di stabilità 2015 precisa che, nel caso le società siano state costituite (o le partecipazioni acquistate) "*per espressa previsione normativa*", le deliberazioni di scioglimento e di liquidazione e gli atti di dismissione sono disciplinati unicamente dalle disposizioni del codice civile e "*non richiedono né l'abrogazione né la modifica della previsione normativa originaria*", con prevalenza quindi della disciplina codicistica in materia di rapporti societari sulle norme originarie.

Il comma 614 dell'art. 1 della legge 190/2014 estende l'applicazione, al piano operativo di razionalizzazione ed ai successivi provvedimenti attuativi, dei commi 563-568-ter dell'art. 1 della legge 147/2013 in materia di mobilità del personale, gestione delle eccedenze e di regime fiscale agevolato delle operazioni di scioglimento e alienazione.

Infine, entro il 31 marzo 2016 deve essere predisposta dal Sindaco una relazione sui risultati conseguiti con l'attuazione del Piano, da trasmettersi anch'essa alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, previa pubblicazione sul sito internet del Comune ai sensi del D.Lgs. 33/2015.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'P' followed by a series of connected loops and a horizontal tail.

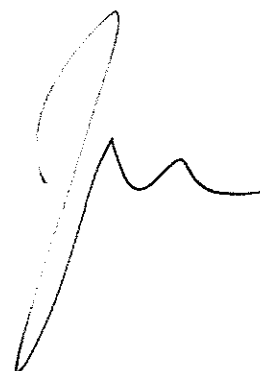
2) QUADRO DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DEL COMUNE

Il Comune di Fiuggi è proprietario di quote azionarie delle seguenti società:

- 1) **ATF SpA** - Società per azioni, con capitale sociale paria a €10.013.929, detenuta per il 99,86% dal Comune di Fiuggi, adibita principalmente allo svolgimento di tutte le attività inerenti lo sfruttamento commerciale dell'acqua estratta dal bacino minerario di cui è storico concessionario il Comune stesso. Il Consiglio Comunale, con deliberazione 64/2010, ne ha autorizzato il mantenimento, ai sensi dell'art.3, commi 27 e 28 della L. 244/2007 (Legge di Stabilità 2008)
- 2) **SAF SpA** - Società per azioni, con capitale sociale pari ad €120.690 detenuta per l'1,087% dal Comune di Fiuggi, svolge attività di smaltimento dei rifiuti solidi urbani per i Comuni della Provincia di Frosinone, in regime non esclusivo.

Inoltre, controlla indirettamente la società:

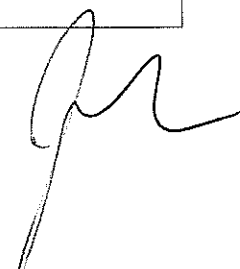
Fiuggi Turismo Convention and Visitor Bureau srl - Società a responsabilità limitata, con capitale sociali pari a € 67.500, detenuta per il 66,67 % da ATF SpA ed attiva nella promozione e commercializzazione dei prodotti turistici di Fiuggi e del territorio dell'Alta Ciociaria.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'F' followed by a series of connected loops and a horizontal tail.

3) ATF SpA

Principali dati di Bilancio (2012-2014)

	2014	2013	2012
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI:	487.220	532.198	225.508
VALORE PRODUZIONE:	16.334.634	15.770.326	6.672.344
COSTO PRODUZIONE MATERIALE:	5.472.005	5.317.198	1.037.727
COSTO PRODUZIONE SERVIZI:	4.894.880	4.479.721	1.419.076
COSTO PRODUZIONE GODIMENTO BENI TERZI:	2.223.453	2.212.731	2.185.052
COSTO PRODUZIONE VARIAZIONE RIMANENZE:	-49.994	-164.772	-211.128
COSTO PRODUZIONE PERSONALE: ALTRI COSTI:	2.796.327	2.583.267	542.648
ONERI E PROVENTI FINANZIARI:	-197.175	-468.436	-361.478
IMPOSTE:	208.532	275.360	311.459
PATRIMONIO NETTO:	12.486.325	12.412.193	12.379.084
DEBITI:	22.400.251	35.163.260	38.523.061
DISPONIBILITA' LIQUIDE:	976.513	341.206	330.351
ATTIVO:	47.758.997	48.340.410	52.189.115
DIVIDENDO UNITARIO DISTRIBUITO NELL'ANNO:	0	0	0
DIVIDENDO EROGATO ALL'ENTE:	0	0	0
VALORE ISCRITTO NELLO STATO PATRIMONIALE PROPRIO: RIVALUTAZIONE PARTECIPAZIONE:	0	0	0
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	74.132	33.109	332.855



Breve Analisi del contesto aziendale

Gli ambiti operativi di ATF, tutti identificati ed integrati dall'uso del Marchio "Fiuggi", sono quattro:

- 1) Terme
- 2) Imbottigliamento
- 3) Impianti sportivi (Campo di Golf, piscina, ecc.)
- 4) Promozione e Commercializzazione turistica, affidata alla controllata di secondo livello Fiuggi Turismo Convention and Visitor Bureau srl

Nel settembre 2012, con la restituzione del ramo aziendale imbottigliamento, si è recuperato il controllo della principale fonte di ricavi di ATF, dopo anni di incertezze legate all'insolvenza ripetuta e crescente dell'affittuario Sangemini SpA.

Subito è stato avviato un processo di riorganizzazione della struttura produttiva e di quella commerciale, con una forte focalizzazione sull'innovazione del prodotto, nel solco di una secolare tradizione.

Nel maggio 2015, con la restituzione del ramo aziendale "Terme" precedentemente affittato, si è completata la riacquisizione delle principali attività svolte da questa partecipata, in passato finanche posta in liquidazione.

Nel settembre 2015 ha ottenuto l'autorizzazione ad operare come agenzia di viaggi, fondamentale per commercializzare il prodotto turistico-termale-congressuale.

Ora è pertanto possibile delineare uno scenario di rilancio complessivo di ATF, strutturando tutte le sinergie interne ed esterne al suo raggio d'azione ed adottando provvedimenti concretamente incisivi.

Bisogna, altresì, precisare che, oltre a perseguire l'incremento del valore aziendale e quindi del patrimonio comunale, questo Ente è fortemente motivato anche dalla necessità di recuperare le entrate per canoni da contratto di servizio non versati da ATF negli ultimi due esercizi, sicuramente molto più rapide e certe, se si conseguirà un più corretto rapporto tra costi e ricavi.

L'obiettivo delle seguenti proposte, quindi, è quello di restituire efficienza alle descritte attività aziendali esercitate da ATF, nella consapevolezza rafforzata che esse sono tutte strategiche per lo sviluppo socio-economico della Città.



Proposte per la razionalizzazione

E' quindi opportuno indicare alla società controllata le seguenti linee guida per la stesura di un piano di razionalizzazione e sviluppo, premettendo in via generale che, nell'immediato, si ritiene assolutamente necessaria una prevalente concentrazione sulle attività caratteristiche storicamente legate al marchio "Fiuggi", evitando deleterie dispersioni di energie umane e di risorse finanziarie in progetti esorbitanti o anche solo accessori rispetto ad esse.

A tale scopo, si stabilisce che vengano raggiunti i seguenti obiettivi strategici di razionalizzazione:

I) Incremento dei Ricavi

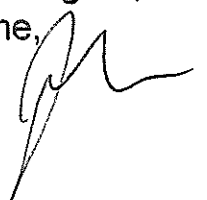
Terme - Stante la situazione fortemente critica ereditata dalla precedente gestione, che ha seriamente compromesso sia le strutture dei parchi termali, sia lo standard dei servizi erogati, si ritiene fondamentale una decisa azione di riqualificazione degli spazi e dell'offerta commerciale "in toto", mantenendo un'attenzione prioritaria sulle attività mediche caratteristiche e tutte le loro possibili e coerenti evoluzioni/integrazioni. Auspicabile è anche una più netta caratterizzazione dei due stabilimenti, nell'intento di attrarre nuova clientela.

Imbottigliamento - Il faticoso ripristino della distribuzione commerciale, avviato nel settembre 2012 dopo il catastrofico esito della gestione Sangemini, può ritenersi un importante risultato acquisito, che tuttavia non soddisfa ancora pienamente l'azionista. Si deve realizzare un concreto potenziamento delle già avviate azioni di diversificazione del prodotto (bottiglia in PET) e di introduzione strutturata dello stesso sui mercati esteri, al fine di incrementare i volumi di vendita e la valorizzazione del marchio, anche attraverso una profonda riorganizzazione/potenziamento della rete commerciale.

Impianti Sportivi - Il complesso del Campo di Golf, fortemente ridimensionato anch'esso dalla gestione precedente, rappresenta un asset strategico per la diversificazione dell'offerta turistica, capace di conquistare segmenti alti di mercato. È pertanto indispensabile che venga dotato in tempi rapidissimi di una gestione tecnico-sportiva di alto profilo, capace di far recuperare gli standard perduti, sia nell'allestimento del servizio, sia nella densità del calendario gare. A tale scopo si chiede di valutare prioritariamente l'opzione di una partnership con soggetto esterno qualificato, sempre in stretto coordinamento con la competente federazione sportiva.

II) Riduzione dei Costi

Le note e negative vicende dell'azienda, protrattesi per molti anni, hanno determinato una situazione di inefficienza gestionale complessiva e prolungata, facilmente percepibile, in particolare dopo la riacquisizione delle Terme,



conseguente al fallimento del precedente gestore. Ai già incisivi interventi realizzati per ridurre i costi di produzione e di manutenzione, bisognerà far seguire un complessivo piano di contenimento della spesa, relativo a tutte le voci di costo rilevate dalla contabilità, compatibilmente con la inderogabile salvaguardia della qualità offerta.

III) Ricerca ed Attivazione di Partnership con Soggetti Privati. Dismissioni

Si è già detto del Campo di Golf e delle auspicabili alleanze per estrarne il notevole potenziale di crescita, purtroppo storicamente inespresso, particolarmente per effetto della bassa capacità di attrarre flussi turistici, generatori di ricavi aggiuntivi rispetto alle entrate stabili da abbonamenti.

Valutando di grande interesse per l'azienda e per la Città il coinvolgimento di imprese e capitali privati, si dà mandato all'Amministratore di individuare le possibili aree di intervento e/o investimento per soggetti privati esterni, contemplando sia la disponibilità di partner/soci tecnici, sia quella di partner/soci finanziari.

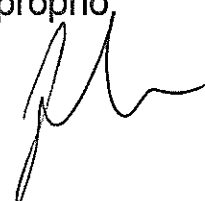
A tal proposito, si conferma, come già deciso dal Consiglio Comunale (Deliberazione 6/2014), l'autorizzazione a cedere una quota minoritaria del capitale sociale di ATF mediante aumento di capitale e si ritiene compatibile con la gestione unitaria del marchio "Fiuggi" la eventuale costituzione di specifici veicoli societari tesi alla valorizzazione dei singoli asset, qualora necessaria per facilitare l'ingresso di capitali privati.

Si raccomanda, inoltre, di attenersi alle normative vigenti per la selezione con evidenza pubblica dei partner/soci privati, da affidarsi preferibilmente ad advisor qualificati per i progetti più complessi.

IV) Affidamento di servizi comunali. Sviluppo di servizi tecnici e turistici complementari

Con l'obiettivo di ricondurre ad uno standard omogeneo la qualità del decoro urbano e di alcuni servizi comunali fondamentali per il turismo (ivi compresa la gestione di impianti sportivi, Teatro Comunale e Palazzo dei Congressi), nonché per meglio integrare e sincronizzare le iniziative promozionali e culturali proprie con quelle dell'azienda, il Comune proporrà in affidamento ad ATF alcune attività, come già fatto in passato. Si chiede, quindi, di contemplare nel piano industriale aziendale questa opportunità, valutarne la convenienza per l'azienda ed in caso prevedere una espressa regolamentazione delle relative procedure, sempre garantendo prioritariamente il potere di indirizzo dell'Amministrazione Comunale.

Inoltre, al fine di incrementare i ricavi e coprire più adeguatamente i relativi costi, si suggerisce di intervenire sul mercato con la produzione di servizi tecnici (giardinaggio, manutenzioni, ecc), avvalendosi di personale proprio.



V) Riqualficazione delle Risorse Umane e dei Sistemi Gestionali

In considerazione della pregressa scarsa qualità nella gestione delle risorse umane, che non ha certo consentito lo sviluppo costante di competenze professionali interne all'azienda, sarà indispensabile procedere alla riqualficazione di figure professionali esistenti, se dotate di oggettive potenzialità, nonché all'assunzione di nuovi profili, particolarmente per i settori a più elevato contenuto specialistico o di innovazione.

Inoltre, al fine di migliorare il controllo di gestione da parte della dirigenza, nonché per garantire flussi informativi più continui e puntuali agli azionisti, si suggerisce di introdurre un nuovo sistema di controllo di gestione complessivo ed informatizzato.

VI) Gestione Qualificata del marchio "Fiuggi"

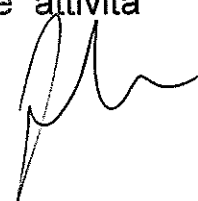
Il marchio rappresenta un bene patrimoniale immateriale di elevatissimo valore, capace di identificare una varietà unica di prodotti: terme, acqua in bottiglia, città turistica. Pertanto, al fine di preservarne ed incrementarne la consistenza, si ritiene che l'azienda debba dotarsi di adeguati strumenti e competenze professionali per garantire il corretto e coerente utilizzo dello stesso in ogni attività/progetto aziendale, ordinaria e straordinaria. Si assuma come indirizzo generale dell'Amministrazione quello di evitare un impiego banale o sottodimensionato del marchio, come anche la sovrapposizione dello stesso al patrocinio comunale di iniziative a carattere strettamente locale, se totalmente esterne agli spazi esclusivi dell'azienda.

Si sottolinea, comunque, che particolare impegno dovrà essere posto nella diffusione dei contenuti salutistici da esso sintetizzati, particolarmente in relazione al mondo medico-scientifico.

VII) Trasparenza

Oltre ad esortare la dirigenza aziendale a proseguire nelle iniziative in corso, che hanno già condotto all'adozione di un codice etico, di un codice anticorruzione ed all'adozione di un modello di gestione compatibile con il dettato del D.Lgs. 231/2001, si stabilisce di istituire la seguente procedura per regolare i flussi informativi dall'azienda verso l'Ente e la validazione ed il controllo delle strategie proposte e successivamente adottate:

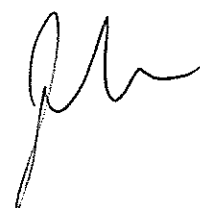
- a) presentazione triennale del piano industriale alla Commissione Consiliare Bilancio;
- b) audizione annuale nella stessa commissione per valutare risultati intermedi ed eventuali correttivi;
- c) relazione trimestrale contenente gli indicatori fondamentali delle attività aziendali.



4) SAF SpA

Principali dati di Bilancio (2012-2014)

	2014	2013	2012
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI:	2.900.326	3.349.454	2.528.888
VALORE PRODUZIONE:	32.599.846	23.144.937	20.765.333
COSTO PRODUZIONE MATERIALE:	864.218	592.004	532.157
COSTO PRODUZIONE SERVIZI:	22.440.587	14.418.239	13.202.113
COSTO PRODUZIONE GODIMENTO BENI TERZI:	210.446	88.159	194.728
COSTO PRODUZIONE VARIAZIONE RIMANENZE:	152.685	3.928	6.289
COSTO PRODUZIONE PERSONALE:	4.662.534	4.597.492	4.454.350
ALTRI COSTI:	15.739	1.128	3.110
ONERI E PROVENTI FINANZIARI:	75.205	885.598	870.172
IMPOSTE:	553.994	388.706	236.977
PATRIMONIO NETTO:	921.725	655.627	547.910
DEBITI:	22.325.001	23.496.039	27.349.020
DISPONIBILITA' LIQUIDE:	1.158.851	959.388	1.098.930
ATTIVO:	42.155.070	45.174.661	50.335.821
DIVIDENDO UNITARIO DISTRIBUITO NELL'ANNO:	0	0	0
DIVIDENDO EROGATO ALL'ENTE:	0	0	0
VALORE ISCRITTO NELLO STATO PATRIMONIALE PROPRIO: RIVALUTAZIONE PARTECIPAZIONE:	0	0	0
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	266.095	107.717	112.882



Breve analisi del contesto aziendale

La SAF SpA, partecipata dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone e dai 91 comuni della stessa provincia con quote paritetiche pari all'1,087%, opera nel settore dello smaltimento dei rifiuti solidi urbani.

Il suo capitale sociale è pari ad €120.690,00.

Ha chiuso gli ultimi tre esercizi in utile ed opera quasi esclusivamente a favore di enti locali pubblici, da cui le deriva una elevata certezza dei crediti.

Proposte per la razionalizzazione

Si ritiene di conservare la quota di partecipazione in questa azienda, che svolge un servizio pubblico essenziale e di estrema rilevanza per la salvaguardia della salute pubblica e della qualità ambientale, al fine di tutelarne la prosecuzione e lo sviluppo delle attività, anche alla luce delle gravi disfunzioni presenti in altri ambiti territoriali della Regione Lazio, privi di realtà impiantistiche di pari livello.

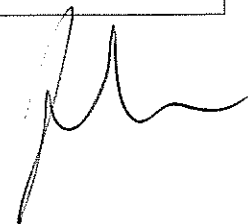
Si dispone di monitorarne costantemente l'andamento attraverso la richiesta annuale dei dati di bilancio e di altre informazioni rilevanti ai fini dell'andamento aziendale, nella consapevolezza che per il Comune di Fiuggi il rischio collegato a tale partecipazione è identificabile nella possibile ed irrisoria perdita della propria quota azionaria, per un controvalore di € 1.312.



5) FIUGGI TURISMO CONVENTION AND VISITOR BUREAU SRL

Principali dati di Bilancio (2012-2014)

	2014	2013	2012
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI:	10.614	5.034	8.668
VALORE PRODUZIONE:	103.492	0	0
COSTO PRODUZIONE MATERIALE:	180	0	0
COSTO PRODUZIONE SERVIZI:	76.742	0	12.434
COSTO PRODUZIONE GODIMENTO BENI TERZI:	0	0	0
COSTO PRODUZIONE VARIAZIONE RIMANENZE:	0	0	0
COSTO PRODUZIONE PERSONALE: ALTRI COSTI:	0	0	0
ONERI E PROVENTI FINANZIARI:	-47	-149	-206
IMPOSTE:	0	0	0
PATRIMONIO NETTO:	28.426	61.454	92.570
DEBITI:	223.914	135.017	110.166
DISPONIBILITA' LIQUIDE:	1.741	1.412	2.040
ATTIVO:	252.340	196.471	202.736
DIVIDENDO UNITARIO DISTRIBUITO NELL'ANNO:	0	0	0
DIVIDENDO EROGATO ALL'ENTE:	0	0	0
VALORE ISCRITTO NELLO STATO PATRIMONIALE PROPRIO: RIVALUTAZIONE PARTECIPAZIONE:	0	0	0



	2014	2013	2012
RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO	-33.028	-6.370	-5.678

Breve analisi del contesto aziendale

La Fiuggi Turismo Convention and Visitor Bureau srl ha dimostrato un consistente incremento di attività negli ultimi esercizi, in particolare nel 2014, anno di avvio effettivo di una operatività stabile. E ciò è stato possibile grazie all'ingente sostegno finanziario del socio controllante, motivato dalla determinazione di riqualificare il marchio "Fiuggi" anche attraverso un maggiore dinamismo dell'offerta turistica locale.

Oltre a strutturarsi per la prima volta come una organizzazione professionale, che ha prodotto significative iniziative nell'ambito della promozione turistica, ha anche esercitato un fondamentale ed innovativo ruolo nella governance del mercato turistico locale, chiudendo inediti accordi commerciali "di rete" con molte imprese locali, per le quali è diventata riferimento certo.

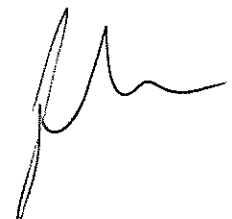
Inoltre, ha attratto e gestito flussi turistici aggiuntivi, conquistando nuovi eventi e supportando ATF in alcune sue iniziative.

Infine, grazie ad un cospicuo finanziamento a fondo perduto della Regione Lazio, ottenuto con la presentazione di un valido progetto, esteso anche ad alcuni Comuni limitrofi, sta realizzando un importante portale di promocommercializzazione del prodotto turistico, incentrato anche sul comprensorio fiuggino.

Proposte per la razionalizzazione

La Legge di Stabilità 2015, al comma 611 dell'art.1, prevede tra i criteri generali di razionalizzazione la soppressione delle società con un numero di amministratori superiore a quello dei dipendenti. Purtroppo, il FTCVB ricade in questa categoria ed è quindi inevitabile avviare un processo di fuoriuscita di ATF SpA dal capitale sociale della controllata.

Nell'ultima assemblea, conclusa il 9 novembre 2015, per ottemperare alla legge si è già provveduto a ridurre il numero degli amministratori, sopprimendo il Consiglio di Amministrazione, che è stato sostituito da un Amministratore Unico.



Successivamente, fermi restando i diritti di prelazione degli altri soci, si ritiene opportuno procedere alla dismissione delle quote detenute da ATF SpA, mediante offerta a soggetti qualificati in ambito turistico (primari tour operator nazionali ed esteri), il cui coinvolgimento nel sistema locale può produrre indubbe ricadute positive su questo strategico comparto cittadino. Se questo tentativo dovesse risultare inefficace, sarà necessario procedere alla liquidazione della società, cercando di non disperdere strumenti operativi e progetti consolidati.

6) Piano Operativo

Le proposte illustrate vengono quindi compendiate nel seguente piano di adempimenti, avente mera funzione programmatica, ma necessario per consentire la dovuta comunicazione dei risultati conseguiti alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, entro il 31 marzo 2016.

Pertanto, si stabilisce quanto segue:

1) per ATF SpA

- ✓ approvazione in sede assembleare di un Piano Industriale per la razionalizzazione e lo sviluppo, entro e non oltre 15 giorni dall'approvazione del presente piano;
- ✓ apertura del tavolo sindacale per la riorganizzazione dell'organico, entro il 30 novembre 2015
- ✓ pubblicazione degli avvisi per l'individuazione di partner, secondo priorità dichiarate nel citato Piano Industriale, entro e non oltre il 31 dicembre 2015

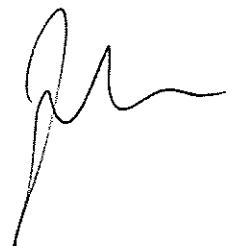
2) per SAF Spa

- ✓ invio dei dati di bilancio consuntivo 2015, corredato di breve relazione sugli eventi più significativi della gestione, entro il 28 febbraio 2016

3) per Fiuggi Turismo Convention and Visitor Bureau Srl

- ✓ pubblicazione dell'avviso per la vendita delle quote detenute da ATF a nuovi soci, previa offerta agli altri attuali soci, entro e non oltre il 30 novembre 2015
- ✓ liquidazione volontaria della società entro il 28 febbraio 2016, in caso di inefficacia del predetto avviso pubblico

Fiuggi, 10 novembre 2015





Il Sindaco
Fabrizio Martini

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Fabrizio Martini". The signature is fluid and cursive, with a long vertical stroke on the left side.